



# Större genomslag för specialister

*Produktblad:*

# Större genomslag för specialister

Hur gör du för att få genomslag för dina idéer? Många specialister och "icke-chefer" stångar sig blodiga i sina försök att få gehör för förslag och idéer som verkligen skulle hjälpa företaget eller organisationen att nå sina mål.

Under en interaktiv seminariedag hjälper vi dig att bli effektivare och mer skicklig i att hantera den "positiva politik" som krävs för att sålla fram, främja och genomföra idéer till nya eller förbättrade produkter, processer eller system. Såväl individer som team kommer att bättre kunna genomföra förändringsinitiativ.

Programmet riktar sig till innovatörer, specialister, stabspersoner, produkt- och organisationsutvecklare

**Större genomslag för specialister** fokuserar på frågor som är gemensamma för alla som ska driva fram ett initiativ eller ny idé genom de hinder som alltid uppstår. Särskilt viktigt är detta om du inte innehar en position i organisationen som ger dig ett formellt inflytande. Programmet hjälper dig oavsett professionell, funktionell eller organisatorisk tillhörighet att få gehör för nya idéer.

## För dig som deltagare kommer du att:

- Lära dig att kommunicera dina idéer om förändringar mer framgångsrikt.
- Identifiera intressenter och utveckla strategier för att få stöd.
- Använda de resurser som krävs för att säkerställa ett effektivt genomförande.
- Öka värdet av dina idéer till organisationen.
- Lära dig hantera motstånd mot förändringar.
- Utveckla en plan för att genomföra en viktig förändring i verkligheten.

## Programpunkter

- Förarbetet – välj en idé som du vill införa.
- Effektiva kompetenser.
- Identifiera och påverka intressenter.
- Kommunicera och förbättra dina idéer.
- Påverkansstrategier för att övervinna motstånd.
- Hur du hanterar risker.
- Sätt dina planer i verket.

## Agenda, endagskurs ”Större genomslag för specialister”

Förarbete: Alla deltagare förbereder en innovativ idé som de vill driva och genomföra i sitt företag. Under dagen använder varje deltagare sin egen idé som arbetscase.

9.00-9.20: Introduktion: Hur uppstår innovation? Vad får dig att ”köpa” någon annans innovativa idé? Vad får dig att motsätta dig en idé? Deltagarna delar med sig av sina innovativa idéer.

9.20-9.40: Vi börjar rita en karta över organisationen: Vem har makt och inflytande att påverka din idé? Var finns resurser, vilka allianser är möjliga, vem har formell beslutanderätt, vem har expertis, osv?

9.40-9.50: Paus

9.50-10.40: Identifiera viktiga stakeholders. Hur påverkas de av din idé? Vilka reaktioner kan vi förvänta oss? Var finns stöd och motstånd?

10.40-10.50: Paus

10.50-12.00: Hur hanterar du motstånd hos viktiga stakeholders? Lär dig att skilja på personligt motstånd och motstånd kopplat till arbetsrollen. Öva på att förstå källor till motstånd och vad du kan göra för att minska motståndet.

12.00-13.00: Lunch

13.00-13.30: Vad utmärker personer med stort personligt inflytande? Hur gör de för att påverka andra på ett positivt sätt så att de både uppnår sina mål och bygger starka relationer?

13.30-14.45: Öva på olika stilar och beteenden för att påverka andra på ett effektivt men ändå positivt sätt.

14.45-15.00: Paus

15.00-15.45: Lär dig att analysera vilka påverkansstilar som passar bäst i en given situation och relation. Planera för ett viktigt möte med en av dina stakeholders där du väver in allt du har lärt dig under dagen.

15.45-16.45: Repetera i parvis rollspel inför ditt möte med din stakeholder. Anpassa ditt upplägg efter den feedback du får.

16.45-17.00: Avslutning

# Programmet

Under en interaktiv seminariedag arbetar vi oss steg för steg igenom hur specialister och "icke-chefer" kan öka sin påverkanskraft. Till en början kartläggning av organisation och "stakeholders". Därefter mer fokus på vad du själv kan göra. Sista övningen är helt inriktad på att förbereda och träna en av dina verkliga påverkanssituationer.

## Kursplan

### Förmiddag

Hur uppstår innovation?  
Kartläggning av din organisation.  
Identifiera viktiga "stakeholders".  
Motstånd och motståndshantering.  
Var finner du stöd?

### Eftermiddag

Utmärkande för personer med stort personligt inflytande.  
Öva på stilar och beteenden.  
Analysera olika situationer för att välja "rätt stil".  
Generalrepetition av ditt verkliga case.

## Fortsatt träning

Ett naturligt nästa steg är programmet "PPI – Positive Power & Influence" som numera är program över 9-12 månader för att försäkra att det verkligen blir en effekt av kompetensinvesteringen.

Före och efter kursdagarna (som kan vara 2, 3, 2+1, 2+2 eller 4 dagar, beroende på mängden praktisk träning) finns 360-graders tester, gruppövningar, peer-coaching och individuella uppgifter.

### Information och anmälan

<http://positively.se/human-resources/utbildningar>